

REPÚBLICA CHECA

El corazón de Europa

EN 1993, SE CONSTITUYÓ COMO PAÍS INDEPENDIENTE Y EN 2004 COMENZÓ A INTEGRAR LA UNIÓN EUROPEA. EN LOS ÚLTIMOS AÑOS REVIRTIÓ EL DÉFICIT DE SU BALANZA COMERCIAL Y EL SECTOR SERVICIOS AUMENTÓ SU PARTICIPACIÓN.

Por Katerina Quary, pasante de la Universidad de Frei, Alemania, en ProCórdoba

Después de la Primera Guerra Mundial, en 1918 Checoslovaquia declaró su independencia. La nueva república se conformó con tres regiones: Bohemia, Moravia y Eslovaquia. El popular Tomáš Garigue Masaryk se convirtió en el primer presidente del nuevo estado.

En marzo de 1939, Alemania ocupó Bohemia y Moravia. Eslovaquia, en cambio, proclamó su independencia siguiendo las órdenes del gobierno Nazi. Después de la segunda Guerra Mundial, en 1945, Checoslovaquia fue restablecida como un estado independiente. En las elecciones de 1946, los comunistas se convirtieron en el partido más grande al obtener el 36 por ciento del voto popular y formaron una coalición con el gobierno. En 1948, el comunismo dio un golpe de estado y Checoslovaquia se convirtió en un país comunista. En 1960, Checoslovaquia fue protagonista de una gradual liberación bajo el mandato del secretario general reformista del partido comunista checoslovaco, Alexander Dub ek. Pero este período fue interrumpido por el pacto de Varsovia que forzó la ocupación del país con la excepción de la región de Rumania, la cual se rehusó a participar en dicho acuerdo. En 1969, Dub ek fue remplazado por el ortodoxo Gustáv Husák y Checoslovaquia permaneció como un país comunista bajo la influencia soviética hasta noviembre de 1989 cuando, después de una semana de manifestaciones conocidas como

Revolución de terciopelo, el régimen renunció al poder. El dramaturgo Vaclav Havel se convirtió en presidente de la República y en 1992 se celebraron elecciones, hecho que demostró el avance del nacionalismo eslovaco.

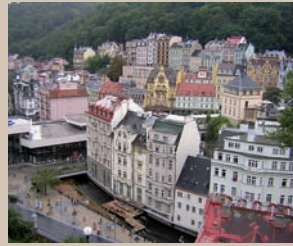
La ruptura entre checos y eslovacos era inevitable y los gobiernos de ambas naciones decidieron que era hora de empezar un proceso de separación pacífico y controlado, que acabó el 1 de enero de 1993 con la desaparición de Checoslovaquia y el nacimiento de la República Checa y la República Eslovaca.

El 1 de mayo de 2004, República Checa comenzó a formar parte, junto a otros nueve países, de la Unión Europea. La inclusión en este bloque económico supone no sólo nuevas posibilidades de desarrollo, sino también nuevos desafíos para el gobierno.

Economía

A comienzos del siglo pasado, el territorio de la actual República Checa era uno de los más desarrollados de Europa en el aspecto económico ya que allí se concentraba el sector industrial. Incluso después del surgimiento de Checoslovaquia como un estado independiente, la región se perfilaba como uno de los primeros veinte países más desarrollados del mundo.

La República Checa es, actualmente, un foco de interés para los inversionistas de todo el mundo. La atención puesta en ella se debe al fuerte crecimiento de su economía, condiciones estables y aceptables, mano de trabajo califi-



PERFIL

Ubicación: la República Checa se encuentra en Europa central. Ocupa un área de 79 mil kilómetros cuadrados. Limita con Alemania, Austria, Eslovaquia y Polonia.

Capital: Praha (Praga).

Población: 10,3 millones de habitantes.

Presidente actual: Vaclav Klaus.

Moneda: corona checa.

Miembro de: la Organización de las Naciones Unidas, OTAN, Organización Mundial del Comercio, Fondo Monetario Internacional, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, OCDE y Unión Europea.

Religiones: católicos 39.2%; ateos 39,8%; protestantes 4.6%; ortodoxos 3%; otras 13.4%

PRODUCTOS CHECOS

Cristal: la cristalería en la República Checa tiene una tradición muy larga y, especialmente, el "cristal de Bohemia" es uno de los productos con fama mundial. Entre los tipos más conocidos de cristal de Bohemia se encuentra el cristal de Jablonec (según la ciudad de Jablonec nad Nisou) y el de Nuevo Bor (según la ciudad de Nový Bor).

Cerveza: la cerveza checa es una de las más conocidas y solicitadas en todo el mundo. Entre las más importantes cervecerías se encuentran Plze ský Prazdroj, Pivovary Staropramen, Budvar, Bernard, PMS P erov, Drinks Union y Starobrn.

Automoviles: sólo cuatro firmas automovilísticas en el mundo, pueden enorgullecerse por una trayectoria de más de cien años. Una de ellas es la checa Skoda. La empresa emplea actualmente a unas 20 mil personas y fabrica, por año, alrededor de medio millón de autos, destinados tanto al mercado interno como extranjero.

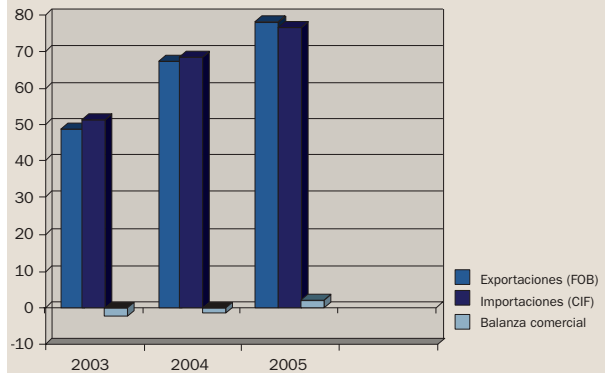
cada y bajo nivel de precios. Esta nación europea muestra, desde hace tiempo, un importante alza interanual en las inversiones de capital extranjero y en el número de sociedades supranacionales económicamente desarrolladas.

Por otra parte, en República Checa durante las dos últimas décadas el nivel de vida se incrementó rápidamente y se amplió el sector de servicios lo que incidió en reformas importantes del campo económico. Además,

BALANZA COMERCIAL

Durante los últimos años la balanza comercial ha presentado un comportamiento variable, al pasar de un déficit US\$ 2.530 millones en 2003 a un saldo a favor US\$ 1.685 millones en 2005.

Balanza comercial de República Checa (US\$ Millones)

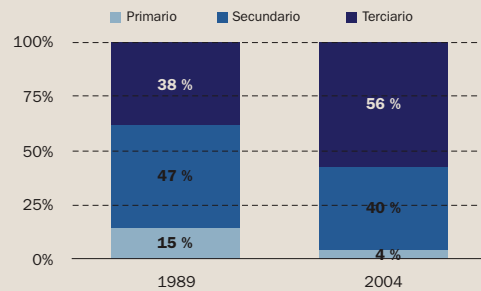


SECTORES ECONÓMICOS

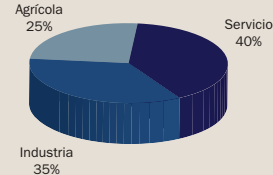
En el año 1989, el sector primario suponía un 15% del PIB, sin embargo en el año 2004 dicha participación había disminuido a un 4%.

En la actualidad, el 40% de la población se encuentra empleada en el sector Servicios

Participación Sectorial en el PIB (%)



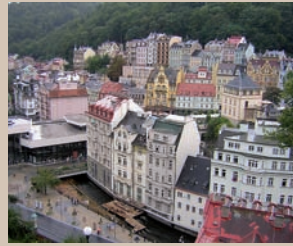
Empleo por Sectores (%) 2004



FUENTE: ECONOMIS INTELLIGENCE UNIT, COUNTRY REPORT CZECH REPUBLIC

la demanda doméstica está jugando un papel destacado dentro de la creciente economía de mercado, por la mayor disponibilidad de tarjetas de crédito e hipotecas. Con esto se crean buenas condiciones para la continuación de la dinámica de desarrollo, en particular, en el marco del mercado europeo.

El país tiene una larga tradición industrial, especialmente en la rama de la industria pesada como la meta-



PERFIL

Ubicación: la República Checa se encuentra en Europa central. Ocupa un área de 79 mil kilómetros cuadrados. Limita con Alemania, Austria, Eslovaquia y Polonia.

Capital: Praha (Praga).

Población: 10,3 millones de habitantes.

Presidente actual: Vaclav Klaus.

Moneda: corona checa.

Miembro de: la Organización de las Naciones Unidas, OTAN, Organización Mundial del Comercio, Fondo Monetario Internacional, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, OCDE y Unión Europea.

Religiones: católicos 39.2%; ateos 39,8%; protestantes 4.6%; ortodoxos 3%; otras 13.4%

PRODUCTOS CHECOS

Cristal: la cristalería en la República Checa tiene una tradición muy larga y, especialmente, el "cristal de Bohemia" es uno de los productos con fama mundial. Entre los tipos más conocidos de cristal de Bohemia se encuentra el cristal de Jablonec (según la ciudad de Jablonec nad Nisou) y el de Nuevo Bor (según la ciudad de Nový Bor).

Cerveza: la cerveza checa es una de las más conocidas y solicitadas en todo el mundo. Entre las más importantes cervecerías se encuentran Plzeňský Prazdroj, Pivovary Staropramen, Budvar, Bernard, PMS P evrov, Drinks Union y Starobrno.

Automoviles: sólo cuatro firmas automovilísticas en el mundo, pueden enorgullecerse por una trayectoria de más de cien años. Una de ellas es la checa Skoda. La empresa emplea actualmente a unas 20 mil personas y fabrica, por año, alrededor de medio millón de autos, destinados tanto al mercado interno como extranjero.

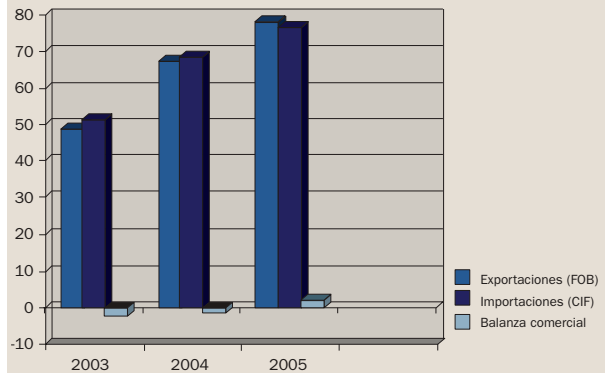
cada y bajo nivel de precios. Esta nación europea muestra, desde hace tiempo, un importante alza interanual en las inversiones de capital extranjero y en el número de sociedades supranacionales económicamente desarrolladas.

Por otra parte, en República Checa durante las dos últimas décadas el nivel de vida se incrementó rápidamente y se amplió el sector de servicios lo que incidió en reformas importantes del campo económico. Además,

BALANZA COMERCIAL

Durante los últimos años la balanza comercial ha presentado un comportamiento variable, al pasar de un déficit US\$ 2.530 millones en 2003 a un saldo a favor US\$ 1.685 millones en 2005.

Balanza comercial de República Checa (US\$ Millones)

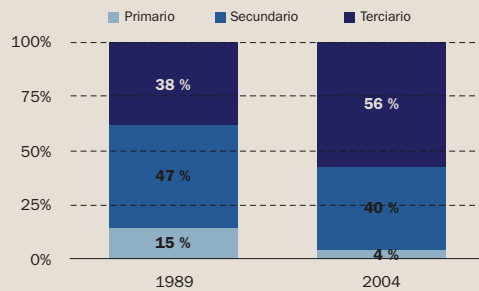


SECTORES ECONÓMICOS

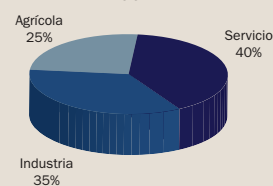
En el año 1989, el sector primario suponía un 15% del PIB, sin embargo en el año 2004 dicha participación había disminuido a un 4%.

En la actualidad, el 40% de la población se encuentra empleada en el sector Servicios

Participación Sectorial en el PIB (%)



Empleo por Sectores (%) 2004



FUENTE: ECONOMIS INTELLIGENCE UNIT, COUNTRY REPORT CZECH REPUBLIC

la demanda doméstica está jugando un papel destacado dentro de la creciente economía de mercado, por la mayor disponibilidad de tarjetas de crédito e hipotecas. Con esto se crean buenas condiciones para la continuación de la dinámica de desarrollo, en particular, en el marco del mercado europeo.

El país tiene una larga tradición industrial, especialmente en la rama de la industria pesada como la meta-